

• HORS SÉRIE • JOURNÉES DU SPACE 2016 •

la gazette du Space

Avril 2016

SPACE



page

Sommaire

5

.....
INSCRIPTION AUX JOURNÉES DU SPACE
.....

6/8

**LE PARC À LA UNE :
WEEKY PARC À SAINTE-MARIE-DES-CHAMPS**
.....

9

**LE WORKSHOP DU SPACE :
UN ACCÉLÉRATEUR D'AFFAIRES**
.....

SPECIAL JOURNÉE DU SPACE

10

DÉROULEMENT DES JOURNÉES DU SPACE 2016
.....

11

COMMENT SE RENDRE CHEZ WEEKY PARC
.....

12

L'HÉBERGEMENT AUX JOURNÉES DU SPACE
.....

13

**ENQUÊTES DU SPACE :
NOUS AVONS BESOIN DE VOUS, MAINTENANT !**



Chers adhérents et partenaires,

Le mois de juin approche, l'heure est bientôt venue de nous retrouver tous **à Yvetot** pour **deux journées d'échanges et de rencontres, encore plus d'échanges, encore plus de rencontres !**

Cette année c'est au tour d'**Aldric Barque** de nous accueillir dans son parc au beau milieu du bocage normand, Weeky Parc.

Pour ceux d'entre vous qui ne connaissent pas encore Aldric, vous trouverez ci-après une mini interview de ce gérant plein d'énergie et jamais à court d'idées.

Vous trouverez également dans ce numéro des fiches pratiques pour préparer votre voyage :

- **Confirmer votre présence**
- **Réserver l'hôtel**
- **Répondre à l'enquête d'avant-séminaire**

Alors à très bientôt pour des journées du SPACE hyper-actives !!

L'équipe du SPACE

Boostez vos ventes boissons avec notre partenaire exclusif PEPSICO!

Des gammes dynamiques



LE COLA LE PLUS DYNAMIQUE
DE LA CATÉGORIE⁽¹⁾



NOUVEAUTÉ
2016

N°2 DES SOFT DRINKS
EN HORS DOMICILE⁽²⁾



N°1 DES CHIPS⁽³⁾



PARFUM
N°1

NOUVEAUTÉ
2016

LE PLUS DYNAMIQUE DES
GAZEUX HORS COLAS⁽⁴⁾



LE N°1 DU PUR JUS
EN HORS DOMICILE⁽⁵⁾



FORMATS ADAPTÉS
AUX ENFANTS

Un accompagnement personnalisé



NOUVEAUTÉ!
UNE VITRINE MISE
À DISPOSITION

KIT D'OUVERTURE COMPLET +
ACCORDS COMMERCIAUX DÉDIÉS

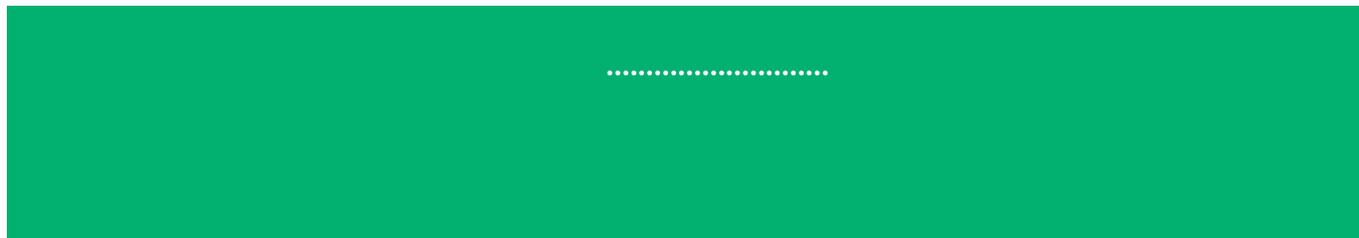
SPECIAL ANNIVERSAIRE !



Vous souhaitez rencontrer votre commercial ? Appelez le 01.55.69.93.42



INSCRIVEZ-VOUS AUX JOURNÉES DU SPACE 2016 EN LIGNE





LE PARC À LA UNE : WEEKY PARC À SAINTE-MARIE-DES-CHAMPS

.....

Weekly Parc représente le parc-type au SPACE : 1.200 m², un grand labyrinthe, des salles anniversaires, un espace pour les petits, des structures gonflables, des mini-voitures... Ou plus précisément, Weekly Parc est le parc-type tel qu'il devrait être : un bâtiment tout neuf à l'aspect bois chaleureux, un intérieur spacieux, une zone toddler belle et rassurante, des équipements technologiques... Tout est bien pensé, la patte du créateur est là !

Nous avons demandé à Aldric de nous en dire un peu plus sur son parc et sur lui-même...

Bonjour Aldric, peux-tu nous résumer ton parcours jusqu'à l'ouverture de Weekly Parc ?

J'ai un parcours professionnel assez atypique puisque de formation comptable j'ai un peu disjoncté en terminale avec mon prof d'art plastique (à l'époque cela s'appelait comme ça) en me faisant faire de la sculpture géante sur sable entre autre.

Donc une décennie de compta et une rencontre a fait que je suis devenu artificier puis quelques années plus tard ma société avec un magasin d'articles de fêtes.

Chemin faisant j'ai eu l'occasion en 2009 d'aller dans un parc, je crois en Dordogne, et de là l'idée est venue et le constat qu'il y avait un manque dans la région. Après recherche et les coûts exorbitants de location, j'ai construit un bâtiment fait pour cette activité. Nous avons ouvert en octobre 2012 et tout va bien.

**Tu as mis l'accent sur l'interaction avec les enfants.
Quels jeux organises-tu avec tes petits clients ?**

Nos parcs sont sous la responsabilité des parents certes mais pour ma part nous laissons une tolérance le matin pour que ceux-ci puissent aller partout avec leurs enfants. Il faut pouvoir proposer aux parents de jouer avec leurs enfants évidemment pas partout. Nous avons un jeu de réalité augmentée KYLLI motion qui fonctionne très bien et là on voit très bien l'interactivité entre eux. Donc des bons moments donc il revient plus facilement



**Ton parc est équipé comme une véritable discothèque : leds, fumée, sono puissante.
Est-ce un vrai plus et faut-il être calé techniquement pour se lancer dans ce type d'équipement ?**

Après avoir visité des dizaines de parcs, je trouvais que tous les jeux gonflables, tubulaires et autres étaient tristes. Je voulais que tout l'ensemble bouge avec des lumières et autres effets. A Weekly Parc on fait pour les petits ce qui existe pour les grands. La sonorisation est présente partout et paraît puissante mais en fait cela permet d'avoir une bonne qualité et au besoin de monter le son. Les lumières sont très présentes et tous les équipements sont en LED pour une part de l'économie d'énergie et n'ayant volontairement pas de thème cela permet de créer des univers différents momentanément.

Tout le monde peut créer ce genre d'effets il faut juste maîtriser un logiciel qui permet de gérer l'ensemble. Si certains veulent se lancer, pas de problème je pourrai donner quelques conseils.

Comment vois-tu notre profession évoluer dans les prochaines années ?

Je pense que pour rester dans la course et cela pourra être notre force il va falloir s'orienter vers des attractions interactives. Nous-mêmes allons réaliser un espace de 50 m2 pour septembre 2017. Il nous faut tous trouver des modèles économiques à forte rentabilité, à amortissement rapide et coûts réduits.

Pas trop stressé à l'idée de recevoir tout ce petit monde du SPACE ?

Pour faire simple j'ai hâte. J'aime depuis très longtemps ce genre de challenge qui ne fait pas peur, bien au contraire je suis survolté. Je vous prévois des surprises et surtout un moment unique et exceptionnel rare dans une vie !

Merci Aldric, nous avons tous hâte de participer à ce moment unique au sein de ton parc !



LE WORKSHOP DU SPACE : UN ACCÉLÉRATEUR D'AFFAIRES

Le Workshop du SPACE est devenu au fil des ans **LE rendez-vous idéal** pour mettre en relation clients et fournisseurs dans notre domaine d'activité. De très nombreuses affaires se sont conclues à l'issue de ces workshops, et ce n'est pas près de s'arrêter !



Témoignage de François Baar, chef des ventes chez Twist & Drink

Le workshop du SPACE est un moment clé et privilégié pour nous ; fournisseur de boissons pour enfants. En effet, en plus de rencontrer l'ensemble des membres en deux journées, nous apprenons à les connaître et à cibler, au mieux, leurs besoins et attentes quotidiens.

Ainsi, les ventes de nos produits Twist and Drink se développent de façon optimale. Pour finir, l'échange permanent (aussi bien entre fournisseurs qu'avec les parcs de jeux) permet de résoudre plus aisément certains « problèmes » logistiques et/ou commerciaux.



Votre entreprise n'est pas encore partenaire du SPACE ?
Vous souhaitez participer aux Journées du SPACE 2015 ?
Contactez vite Raphaël Canel au 06.99.67.19.77
A très bientôt !





DÉROULEMENT DES JOURNÉES DU SPACE 2016

LUNDI 6 JUIN

9H00 ACCUEIL DES PARTENAIRES EXPOSANTS

Les partenaires qui le souhaitent peuvent installer leur stand entre 9h00 et 12h00 pour une visibilité dès le premier jour. Ils pourront revenir à 20h00 pour la soirée SPACE (soirée sur réservation spécifique).

13H00 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

Café de bienvenue, distribution du kit d'accueil, régularisation éventuelle de votre adhésion.

14H00 DÉMARRAGE DES JOURNÉES DU SPACE

Intervention de Laurent Mancy

14H30 PRÉSENTATION DES TRAVAUX DES COMMISSIONS THÉMATIQUES

Résumé de ce qu'il faut retenir en matière sociale, fiscale, sécurité, achats. Détails le lendemain matin dans l'Espace Commissions

16H30 PAUSE

17H00 ASSEMBLEE GENERALE DU SPACE

L'ordre du jour et les résolutions soumises au vote de l'assemblée vous seront parvenues au préalable par courrier électronique.

19H00 FIN DE L'AG – PAUSE

Profitez-en si besoin pour vous rendre à l'hôtel

20H00 COCKTAIL DE BIENVENUE

Accueil des partenaires et des parcs non adhérents, présentation des nouveaux adhérents.

21H00 GALA

MARDI 7 JUIN

7H30 ACCUEIL DES PARTENAIRES EXPOSANTS

Mise en place des stands

9H30 OUVERTURE DU WORKSHOP

En complément des stands de nos partenaires, un espace Commissions du SPACE vous permettra d'aller à la rencontre de chaque commission (fiscale, sociale, sécurité, achats)

12H00 PAUSE DÉJEUNER

Les stands peuvent rester ouverts pendant la pause déjeuner

16H00 FIN DU WORKSHOP

clôture des journées du SPACE 2016





COMMENT SE RENDRE CHEZ WEEKY PARC ?

.....

WEEKY PARC

Adresse : **Rue des renards 76190 SAINTE-MARIE-DES-CHAMPS**

Ligne Paris - Le Havre, départ gare Saint-Lazare à Paris.
Se rendre à Yvetot puis prendre un taxi.
Weeky Parc se trouve à 10 minutes de la gare.

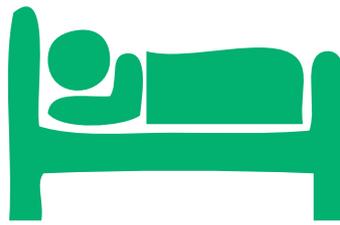
2/ EN VOITURE :

Prendre la sortie 4 de l'autoroute A150. Weeky Parc est à
1500 mètres de là.

SI VOUS SI VOUS ÊTES PERDUS : 06.03.02.17.35



DÉCOUVRIR SUR GOOGLE MAPS



L'HÉBERGEMENT AUX JOURNÉES DU SPACE

.....

VOICI UNE SÉLECTION D'HÔTELS À PROXIMITÉ DU PARC

<i>Hotel</i>	<i>Ville</i>	<i>dist. de Weeky Parc</i>	<i>Tarif à partir de</i>
LA CROISIÈRE	LOUVETOT	10 KM	55€
LE MANOIR AUX VACHES	YVETOT	5 KM	96€
HOTEL DU HAVRE	YVETOT	5 KM	65€
AUBERGE VAL AUX CESNE	CROIXMARE	10 KM	90€
LA MARINE	CAUDEBEC EN CAUX	15 KM	75€
LE NORMANDIE	CAUDEBEC EN CAUX	15 KM	63€
HOTEL CHEVAL BLANC	CAUDEBEC EN CAUX	15 KM	58€
CAMPANILE	BARENTIN	16 KM	45€
FASTHOTEL	BARENTIN	16 KM	37€
IBIS STYLES	BARENTIN	16 KM	56€
NORMANDIE HOTEL	BARENTIN	16 KM	35€



ENQUÊTES DU SPACE :

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS, MAINTENANT !

Comme tous les ans, le SPACE lance une enquête pour mieux comprendre qui nous sommes et où nous en sommes. La réponse de tous les adhérents est importante, prenez 10 petites minutes de votre temps et répondez-y.

Les résultats sont comparés d'une année sur l'autre, même si vous y avez répondu l'année dernière il est important que vous y répondiez cette année aussi.

Si vous avez plusieurs parcs, vous pouvez faire une réponse par parc. Plus l'enquête sera complète et plus elle vous sera utile !

Les résultats seront disponibles dès le 6 juin à Yvetot.



À BIENTÔT CHEZ



Pour vous inscrire aux journées du SPACE 2016,
une seule adresse :



SPACE



Parce que le sourire des enfants est notre priorité.