

la gazette du Space



Octobre 2015

SPACE



www.space-syndicat.com

Le Syndicat National Des Parcs d'Attractions Couverts pour Enfants, SPACE-
Association enregistrée par la prefecture de la région Maine-et-Loire sous le N° W595012715,

page

Sommaire

3/4

.....
RETOUR SUR LES JDS 2015
.....

5

SEMINAIRE D'HIVER : C'EST POUR BIENTÔT
.....

6

LE SPACE A L'EAS 2015
.....

8/9

ENTRETIEN AVEC MARIE PUECH
.....

10/11

SECURITE : LES NORMES EVOLUENT
.....

12/15

COMMENT BOOSTER MON PARC : LA THÉMATISATION
.....

16

LE SPACE A NÉGOCIÉ POUR VOUS : BAISSÉS DE PRIX !
.....

17

En bref ...

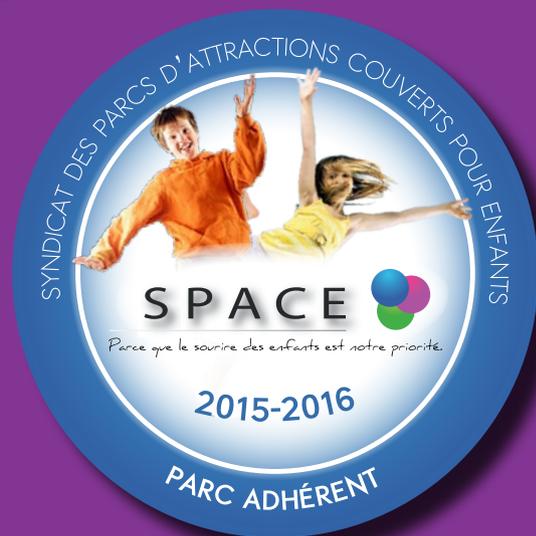
RETOUR SUR LES JDS 2015



Les Journées du SPACE 2015 ont battu tous les records d'affluence, aussi bien en nombre d'adhérents que d'entreprises partenaires au workshop.

De l'avis de tous, ce fut un excellent cru !

Voici un petit flashback photo de ces deux belles journées chez Youpimom...



C'était chez Youpi Mom!



SEMINAIRE D'HIVER : C'EST POUR BIENTÔT

.....



SAVE THE DATE
Séminaire d'hiver

11 & 12 JANVIER 2016

**La Forêt Enchantée
à ANCEY**

Avis à tous les adhérents :

Le séminaire d'hiver du SPACE aura lieu les 11 et 12 janvier prochains à La Forêt Enchantée à deux pas d'Annecy... et à trois pas des pistes de ski ! Livio Miglioli nous accueille dans son parc de 1.200 m² et nous fera également découvrir son labyrinthe Lasermaxx voisin.

Au sujet de ces deux jours :

MIEUX VENDRE NOTRE CONCEPT : Les clés d'un marketing efficace

Nous alternerons des présentations par un cabinet de conseil, des séances de brainstorming et des débats libres pour nous aider à mieux comprendre notre secteur, nos clients, leurs préoccupations.



**Vous recevrez bientôt par mail toutes les informations pour vous inscrire et préparer votre déplacement
A très bientôt autour d'un bon vin chaud !**



IAAPA LE SPACE À L'EAS 2015

Cette année l'EAS a eu lieu **DU 6 AU 8 OCTOBRE À GÖTHEBORG**, au sud de la Suède, au sein du **PARC D'ATTRACTIONS LISEBERG**.

Comme tous les ans, une grande quantité de fournisseurs de toutes sortes y ont présenté leurs nouveautés. Une journée a été spécifiquement consacrée aux « FEC », ou « centres de loisirs familiaux » qui incluent notamment nos parcs couverts pour enfants. C'est d'ailleurs Evelyne Villame (Gulli Parc) qui a organisé cette journée.

Une délégation du SPACE a fait le déplacement avec pour mission de glaner un maximum d'informations utiles pour nos adhérents et de les restituer sur un hors-série spécial de la Gazette du SPACE à paraître en novembre

Et après l'EAS, c'est au tour du IAAPA, la grand-messe mondiale des loisirs qui aura lieu du **17 AU 20 NOVEMBRE À ORLANDO**, en Floride. Nous aurons l'occasion de revenir sur ce rendez-vous unique et toujours riche en enseignements...

EAS
Euro Attractions Show

IAAPA

Be There

Be Thrilled

Liseberg · Gothenburg · Sweden · 6-8 Oct. 2015

IAAPA
Attractions Expo

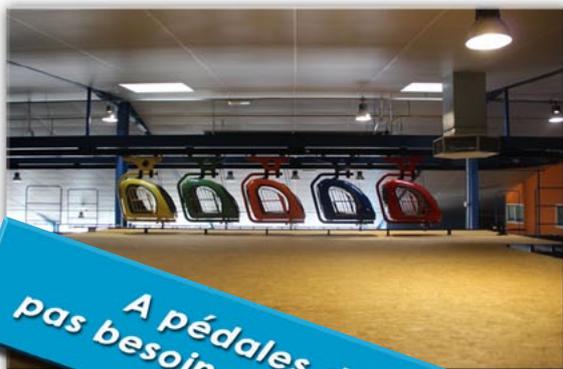
IAAPA

IAAPA ATTRACTIONS EXPO 2015
Conference: Nov. 16-20, 2015
Trade Show: Nov. 17-20, 2015
Orlando, Florida, USA

NEW. NOW. NEXT!

MONORAIL HELICOPTERE A TOHUBOHU

PAR FUN WHEELS PRO



TOHUBOHU (82) a fait peau neuve et nous a fait confiance pour l'installation d'un monorail hélicoptère avec les rails à une hauteur de 6 mètres.

Le monorail est devenu l'attraction phare de Tohubohu!

Un grand merci à Marie et Lionel PUECH pour leur confiance!

Oseriez-vous un tel projet?

Contactez-nous au



04.13.39.65.26

06.12.98.65.95

info@fun-wheels.fr

A pédales donc pas besoin de personnel !

www.fabricant-aire-de-jeux.com



ENTRETIEN AVEC MARIE PUECH

Gérante de Tohubohu

.....
A l'occasion de la rénovation de son parc, nous avons demandé à Marie Puech de répondre à quelques questions autour du tout nouveau mono-rail Fun Wheels à Tohubohu (Montauban)

Qu'est-ce qui vous a décidé à installer un mono-rail?

Ce qui nous a décidé à installer un mono-rail est essentiellement la nouveauté. Il nous permet de nous démarquer des autres parcs de la région, et d'apporter une valeur ajoutée à nos clients.

L'installation est-elle lourde? Avez-vous dû fermer votre parc?

C'est en effet une installation assez lourde, mais pas seulement à cause du monorail, qui nécessite une gare en hauteur. Nous en avons profité pour créer un espace supplémentaire dédié aux adultes (une mezzanine de 180m², dont 36m² pour le mono rail). Car nous souhaitions changer de fonctionnement.

Faut-il prévoir de la supervision spécifique à cette activité?

Dans un premier temps nous avons décidé de mettre un opérateur chargé de s'occuper des enfants. Je pense après 15 jours d'utilisations que c'est une activité qui pourra être autonome. Nous aimons bien voir fonctionner les nouvelles attractions pour ensuite mettre au point des panneaux explicite à leur utilisation.

Le fournisseur a-t-il été à la hauteur de vos attentes?

Nous sommes très contents de la prestation Fun Weels. Ce qui a été dit a été fait : en termes de livraison, délais de montage, facture. Nous sommes encore en phase de réglage comme tout nouveau produit, nous découvrons. Benjamin et Rénie, sont à l'écoute et très réactifs.

Maintenant que vous avez démarré son exploitation, quelles sont les premiers retours des clients ?

Les clients sont ravis, et impressionnés de la nouvelle attraction, c'est du jamais vu dans la région !!!

Merci Marie et Lionel et beaucoup de succès avec votre parc flambant neuf !



Hélicopt'air

Véritable manège à plus de
5 mètres de hauteur !

À partir de 6 ans
ou accompagné





SECURITE : LES NORMES EVOLUENT



Nous sommes tous soumis à la norme NF-EN 1176, et notamment à la partie 10 spécifiquement consacrée à nos labyrinthes. Cette norme va être revue, de sorte qu'une nouvelle mouture sera publiée d'ici deux ans.

QUELLE SERONT LES CONSÉQUENCES POUR VOTRE PARC?

Si votre jeu répond à la norme de 1998 ou à celle de 2008, il n'y a pas de travaux à prévoir tant qu'il n'est pas modifié. En revanche, si vous souhaitez apporter des modifications au jeu, vous devrez obligatoirement le rendre entièrement conforme à la dernière norme en vigueur.

Le SPACE participera directement à la révision de cette norme en 2016.





La révision de la norme est un travail passionnant qui nécessite une réelle implication des exploitants: **La commission sécurité du SPACE a besoin de se renforcer rapidement pour être efficace et contribuer au mieux à la rédaction des nouvelles normes, VENEZ LA REJOINDRE !**

Pour cela rien de plus simple, contactez directement Florence Lelièvre, pilote de la commission, et dites-lui *«Florence, je veux aider !»*.



FLORENCE.LELIEVRE@OUISTITI-CIE.COM



afnor
CERTIFICATION

En parallèle de ces travaux, nous participons également à l'AFNOR à une réflexion sur les compétences des inspecteurs des aires de jeux ainsi qu'à l'amélioration des normes liées aux exigences d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

COMMENT BOOSTER MON PARC : LA THÉMATISATION



Notre secteur n'en est plus à ses balbutiements en France, et il n'est pas rare de trouver deux, trois, voire quatre parcs sur une même zone de chalandise. Aussi est-il légitime de chercher à se différencier de ses concurrents en apportant un plus en termes de qualité d'accueil, de variété dans les jeux proposés, d'atmosphère, de restauration...

La Gazette du SPACE vous proposera désormais à chaque numéro une idée d'amélioration avec des indications de coût, de fournisseurs possibles ou de témoignages concrets. Pas de dossier complet, mais juste de quoi vous donner envie d'approfondir le sujet.

● LA THÉMATISATION

Nos centres sont tous plus ou moins décorés selon un thème particulier, classiquement la jungle, les pirates ou les châteaux. Nous sommes tous fiers de notre fresque au mur, de notre entrée thématisée ou de nos gonflables personnalisés. Mais il est encore très rare de trouver un parc entièrement décoré, du sol au plafond, à la manière des parcs d'attractions, comme ces deux exemples.

● COMBIEN ÇA COÛTE ?

Pour un excellent résultat et en travaillant avec les leaders du secteur, **comptez entre 100 k€ et 200 k€** en fonction de la taille du parc.

Il est possible de faire encore bien plus cher, mais il sera alors difficile de rentabiliser l'investissement. Vous pouvez également traiter seulement une partie du parc afin de réduire le budget, en privilégiant les zones les plus visibles (entrée, bar, espace anniversaires).



Parc MONTOPOTO près d'Aix-en-Provence



Restaurant Pirates paradise à Montpellier

Si l'aventure vous tente,
voici quelques fournisseurs parmi les meilleurs:



- **Atelier Artistique du Béton**
(partenaire du SPACE) : www.aab-fr.com



- **Jora vision** : www.joravision.com



- **Heimotion** : www.heimotion.com



- **Theming and Animatronics Industries :**
www.taaindustries.com

LE SPACE A NÉGOCIÉ POUR VOUS : BAISSES DE PRIX !

.....
**La commission achats a concentré ses efforts en 2014/2015
sur les fournisseurs alimentaires. En voici les résultats concrets:**



Mise en place d'une mercuriale, c'est à dire une grille de prix unique pour les adhérents du SPACE. Cette grille de prix est automatiquement accessible pour les futurs et nouveaux clients de Davigel, ainsi que pour les clients qui n'avaient pas de contrats spécifique avec Davigel.

Pour ceux qui ont un contrat spécifique (grand compte, contrat glace, contrat surgelé), il est possible de comparer vos tarifs et la mercuriale mise en place par le SPACE et de choisir le contrat qui vous satisfait le mieux. Vous recevrez prochainement un Flash Info concernant l'offre de lancement de ce partenariat avec Davigel.

Pour ce lancement, nous bénéficierons de supers prix sur le moelleux au chocolat, sur 2 glaces pirulo ainsi que sur la gamme Little Italy.

Contactez votre commercial DAVIGEL à ce propos.



Mise en place d'une mercuriale pour les adhérents du SPACE. Cette grille de prix est automatiquement accessible pour les futurs, les nouveaux et les actuels clients d'Européenne Food.

Cette grille de prix est en 2 parties:

- **un prix validé pour une sélection d'articles (gamme complétée par la suite) pour toutes les commandes sans minimum**
- **une remise supplémentaire de 3% pour les commande de plus de 500€ HT ainsi que le franco de port .**

Ceci permettra peut-être à certains de travailler avec le fournisseur Pepsico.

Exemple: tarif Pepsi reg. 33cl 0.405€ -0.06€ de rfa Pepsi = 0.345€ livré.

De plus, vous pourrez bénéficier des promotions mensuelles que propose Européenne Food, avec ponctuellement des tarifs encore plus intéressants.

En Bref ...

- Bienvenue et beaucoup de succès aux tout nouveaux adhérents du SPACE:
 - **SAFARI PARK** à Toulouse
 - **ELFIS** au Versoud
 - **ROYAL KIDS** à Marignane
 - **PLAINE EXPLORATION** à Voiron

...
- **L'adhésion du SPACE au SNELAC** est en cours de préparation, elle devrait être effective au 1er janvier 2016
- Rendez-vous le **11 janvier à Annecy** pour un **séminaire d'hiver** chaleureux et productif !
- **Nestlé France** a décidé de retirer des aires de jeux couvertes la totalité des ses distributeurs vrac de KitKat Ball. La vente de ce même produit en sachets est toujours possible
- La commission sociale prépare avec l'AFDAS **un projet de parcours de formation type pour nos salariés**. Ces formations pourront être prises en charge par l'**AFDAS** et couvriront l'ensemble des compétences requises. Les premiers résultats sont espérés courant 2016

Vous souhaitez communiquer sur la vie de votre entreprise auprès de vos confrères? Le SPACE s'en chargera avec plaisir !



RENDEZ-VOUS CHEZ
LE 11 JANVIER
POUR UN SUPER SÉMINAIRE D'HIVER



SPACE



Parce que le sourire des enfants est notre priorité.

La Gazette du SPACE – Syndicat des Parcs d'Attractions Couverts pour Enfants
www.space-syndicat.com – Octobre 2015