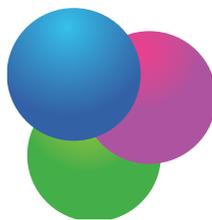


# Le Space



# mag

Magazine des loisirs indoor

Space Mag, Numero 4 / Avril 2019



NOUVELLES TENDANCES  
Evoluer sans rupture

P.13

IAPPA : Expo Europe

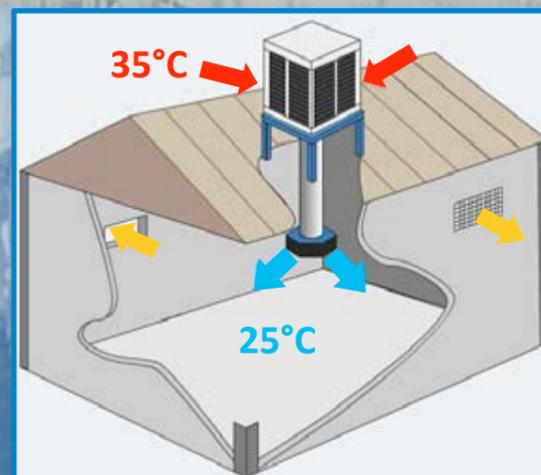
P.20



## Parcs d'attractions couverts Rafraîchissement d'air

AER, leader d'installations de rafraîchissement d'air des grands locaux, conçoit et fabrique des installations de rafraîchissement adiabatique. AER propose des solutions clé en main dans toute la France.

AERDIMOL utilise une technologie 100% naturelle qui rafraîchit l'ambiance des locaux de grand volume et favorise le confort et le bien-être des clients.



### Les avantages :

- 2 à 3 fois moins cher qu'une climatisation traditionnelle
- Jusqu'à 8 fois moins cher à l'utilisation
- Efficace même dans des locaux non-isolés
- Conserve une hygrométrie ambiante agréable
- Fonctionnement avec les portes ouvertes
- Renouvellement d'air important
- Mise en suppression des bâtiments
- Aucun type de gaz réfrigérant



### **Lionel PUECH dirigeant de TOHUBOHU (82) :**

... « Nous avons fait confiance à la société AER pour le rafraîchissement d'air de notre parc de loisirs.

Les résultats sont conformes à nos attentes : nos clients bénéficient d'une ambiance rafraîchie même en période estivale de fortes chaleurs.

L'installation AERDIMOL permet également le renouvellement d'air du bâtiment durant toute l'année. Nous avons demandé à AER d'équiper notre nouveau Trampoline Parc UP'N JUMP 82 »...

### Nos réalisations :



Tous les jours, en tant que président du SPACE, je prends la mesure de la tâche à accomplir.

C'est à la fois exaltant et vertigineux. Car le SPACE est beaucoup plus qu'un syndicat. Au-delà des intérêts corporatistes, il vise à devenir un facilitateur de contacts entre structures, une plate-forme d'échanges de savoir-faire et d'expériences, à porter la parole de nos structures plutôt petites.

Mon ambition, et celle de mon équipe, est de coordonner les compétences au service de tous, de favoriser par nos apports l'évolution du contexte fiscal et législatif et surtout, de maintenir cet esprit collectif, sans lequel nos efforts bénévoles au sein des commissions n'auraient aucun sens.

Je salue l'arrivée des nouveaux membres et remercie tous ceux qui s'impliquent dans les commissions pour leur investissement productif et désintéressé. Je ne doute pas qu'ensemble, nous allons faire beaucoup et relever les défis de demain. Découvrez les chantiers ouverts en feuilletant ce magazine.

Eric Bouchet.

## Sommaire

	Arrêt sur image	4
	Le SPACE : Veiller, conseiller, anticiper	6
	Les commissions : Servir tous et chacun	7
	Les journées du SPACE : Fournisseur/exploitant, le tandem gagnant	10 11
	Nouvelles Tendances, évoluer sans rupture	13
	La Formation : Au plus près de nos besoins	15
	Quoi de neuf ?	16
	Urban-Koncept : Du made in France sur mesure	18 19
	IAAPA	20
	Tous concernés	23
	Le forum : Phosphorer, percoler, partager	25

# 2018

## LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE...

### S'INFORMER, SE RENCONTRER, PARTAGER



RÉUNIONS DE TRAVAIL CONSEIL



RENCONTRES SNELAC BIARRITZ

JDS 2018



FORUM D'HIVER 2019

VISITE DU IAAPA EXPO EUROPE À AMSTERDAM

Les 21 et 22 janvier avait lieu le Forum d'Hiver du SPACE une occasion unique de rencontre et de partage... dans la bonne humeur, toujours.

Qweekle, le Logiciel **tout-en-un** pour votre parc de loisirs

Caisse enregistreuse

Réservation en ligne

Billetterie

Stocks et inventaire

Planning

CRM



Simple, rapide et intuitif, Qweekle vous fait gagner du temps, facilite le travail de vos équipes et vous aide à développer vos ventes.

- Planning & réservation d'Anniversaires
- Jauge de disponibilités
- Paiement à l'entrée ou à la sortie
- Billet CE avec code barre à usage unique

- Planning & facturation des CLSH
- Comptage des visiteurs & dépense moyenne
- Cartons d'invitations personnalisés
- et + encore...

à partir de **89€** ht/mois

Contactez-nous pour **une démo**

@ [hello@qweekle.com](mailto:hello@qweekle.com)

☎ 01 84 25 40 70

**Qweekle**  
www.qweekle.com

LE SPACE :  
VEILLER,  
CONSEILLER,  
ANTICIPER...

Nos métiers sont en pleine mutation, vous le constatez comme nous tous les jours. L'heure est aux activités multiples, aux lieux d'expériences partagées en famille, à l'apparition de nouveaux jeux et équipements ludiques, ludo-éducatif ou sportifs (escape game, laser game, trampoline parc, réalité virtuelle, bowling, salle d'escalade). Les adultes font désormais partie de notre cœur de cible. Cette diversification signifie une complexité accrue du cadre législatif et des procédures de sécurité. Elle suppose, en termes de restauration, une plus grande sophistication et notamment une offre plus variée de type brasserie, d'autant que les ouvertures en soirée sont en pleine expansion. Dans un tel contexte de spécificité, échanger nos expériences, partager nos savoir-faire, mutualiser nos énergies devient plus essentiel que jamais.

Le SPACE a l'ambition de s'affirmer comme un facilitateur, un interlocuteur écouté par les institutions et les services de l'état capable de définir, perfectionner et faire reconnaître les polyvalences de nos personnels et la spécificité de leurs missions. En ce sens, les Workshops annuels, qui nous permettent de rencontrer nos partenaires et le Forum d'Hiver, qui formalise un espace d'échange d'information direct, sont des points essentiels de notre action. Nous avons enregistré cette année 13 nouveaux adhérents, ce qui porte notre nombre de sites de loisirs à 130. Nos partenaires sont au nombre de 50.

Nous avons renforcé notre présence auprès du SNELAC en participant à la commission « social ». Nous ouvrons exceptionnellement cette année le 28 Mai 2019 nos espaces d'échange (workshop) à tous les parcs indoor (également non adhérents) pour rester au plus près des tendances et des évolutions qui les accompagnent. Nous sommes convaincus que c'est ainsi, dans l'ouverture et le partage constant d'expériences et d'informations, que nous défendrons efficacement l'avenir de nos structures face aux mutations qui nous attendent.

Eric Bouchet et Evelyne Villame

## SPACE

Le SPACE est né en 2008 sous l'impulsion d'une poignée de parcs pionniers et a depuis accompagné la croissance très rapide du secteur.

LA MISSION DU SPACE est de servir ses membres et les aider à réussir !

- Défendre les intérêts de la profession auprès des pouvoirs publics et organisations syndicales représentatives
- Accompagner les entreprises vers le succès économique
- Informer les adhérents sur les obligations (sécurité, social, fiscal)
- Favoriser les échanges et la qualification des personnels

### LES VALEURS DU SPACE :

- Sécurité comme indispensable au divertissement offert au public
- Sincérité dans les rapports avec les institutions et les médias
- Professionnalisme et intégrité
- Rassembler, partager et agir dans l'intérêt de tous

## L'ORGANISATION DU SPACE

Elle s'articule autour d'un groupe d'adhérents bénévoles qui définissent la stratégie et conduisent l'action. Le Conseil d'Administration se réunit 4 fois par an minimum et élit les membres du bureau.

Ce dernier met en œuvre les décisions prises par le Conseil et représente les membres dans les instances professionnelles et institutionnelles.

### PRÉSIDENT



Eric Bouchet

### VICE-PRÉSIDENTE



Marie Puech

Evelyne Villame

### TRÉSORIER



Agostinho Duarte Lopes

### SECRETÁIRE



Aïssa Franco

### COORDINATRICE



Laurence Cavazza

## LES COMMISSIONS DU SPACE : AU SERVICE DE TOUS ET DE CHACUN



**COMMISSION « PARTENAIRE »** : partenaire@space-syndicat.com

**CO-PILOTES** : Raphael CANEL, Vincent DELAPLACE.

**MEMBRES** : Guillaume SAUTOT, Patrick GAMOT, Aldric BARQUE

**MISSION** : Relation et Mise en place de partenariats avec les fournisseurs.  
Coordination du workshop annuel, Suivi des flash info Partenaire et des encarts publicitaire du Space Mag



**COMMISSION « SÉCURITÉ »** : securite@space-syndicat.com

**CO-PILOTES** : Ludovic COGNY, Florent CHAZELLE.

**MEMBRES** : Karine BOUVET, Nicolas FOUCHER, Agostinho DUARTE LOPES, Didier TERRASSA.

**MISSION** : Suivi des règles de sécurité et information des adhérents (jeux, bâtiment, registres obligatoires, ...)  
- Suivi et analyse accidentologie de nos parcs.



**COMMISSION « RÉGLEMENTATION »** : reglementation@space-syndicat.com

**CO-PILOTES** : Florence LELIEVRE, Michel SOUREN.

**MEMBRES** : Yoann MULLER, Guillaume SAUTOT

**MISSION** : Négociation et suivi de l'évolution des normes auprès de l'AFNOR, de LA DGCCRF  
- Relation avec les autres organismes (SNELAC, SLA...) pour le suivi des différentes réglementations. (Accessibilité, normes, convention...)  
- Mise en place du Registre Unique de Sécurité en collaboration avec l'AFNOR



**COMMISSION « SOCIALE »** : social@space-syndicat.com

**CO-PILOTES** : Cécile BAUDOT, Marie PUECH.

**MEMBRES** : Betty DUC, Monika SOUREN, Halima MOUNIR, Morgane de ARRUIJO

**MISSION** : Défense de la spécificité RH des adhérents auprès des instances négociatrices.  
Suivi et informations des adhérents en matière sociale (Contrats, Caisses cotisations, convention collective, ...)  
- Mise en place de plans de formation avec les autres organismes



**COMMISSION « ÉCONOMIQUE »** : eco@space-syndicat.com

**CO-PILOTES** : Cécile MASSON, Gaétan LE JARIEL.

**MEMBRES** : Peggy LORIOL, Eric BOUCHET

**MISSION** : Suivi et analyse de dossiers économiques (SACEM, RGPD, Taxes Foncières, Assurances, Financements).  
- Suivi et aide aux dossiers fiscaux des adhérents : évolutions du droit du travail et conventions collectives, contrats de travail adaptés à nos activités.

**WWW.NEOLoisIRS.COM**

Envie d'un projet innovant et passionnant ?

**Bowling** 

**Laser Game** 

**Clé en main** 

**Réalité Virtuelle** 

Contactez nous pour visiter nos installations.  Suivez nous sur facebook **02 97 89 26 36** [contact@neoloisirs.com](mailto:contact@neoloisirs.com)

**Clocks & Wings**

Réalité virtuelle pour tous dès 6 ans  
PMR, seniors, femmes enceintes  
Facile à opérer et monétiser

Captivez les 8+  
Démarez-vous en événements  
(CE, EVG, EVJF, Team building)

Ils nous font déjà confiance :

Appellez-nous : 06.52.37.58.13 / 06.51.43.49.03  
Photos, vidéos, tarifs et contacts : [fr.padlet.com/clocksandwings/enhaut](http://fr.padlet.com/clocksandwings/enhaut)

Copyright-2019

Activités indoor ou outdoor :

-  RÉALITÉ VIRTUELLE
-  TYROLIENNE
-  JUMP-BOX TRAMPO-GÉANT
-  PARCOURS ACRO
-  SLACK LINE
-  MUR D'ESCALADE
-  TRAMPO BUNGY
-  DISPOSITIF PRISE DE VUE

Doublez votre capacité d'accueil en occupant l'espace aérien.  
Supprimez les factures d'électricité et le bruit des gonflables avec nos structures non scellées, démontables et modulables.

**ACRO-GAMES**  
FABRICANT - CONCEPTEUR - DISTRIBUTEUR  
D'EQUIPEMENTS LUDIQUES

[info.acro-games.com](mailto:info.acro-games.com)  
☎ : 06 80 14 76 70  
☎ : 09 67 71 10 52

Activités outdoor :

-  WATER JUMP
-  PUMPTRACK
-  MODULES PAINT BALL
-  TYROLIENNE À VIRAGES

**c2j loisirs** LES GONFLABLES MADE IN FRANCE

**JEUX GONFLABLES**  
POUR LE DIVERTISSEMENT DES ENFANTS

Conforme à la norme NF 14960 - Réglementation REACH - Toile classée au feu M2 - Peinture sans solvant

GLISSE AQUATIQUE de 53m

Modèle d'import

02 33 49 06 01 | [contact@c2j-loisirs.com](mailto:contact@c2j-loisirs.com) | [www.c2j-loisirs.com](http://www.c2j-loisirs.com)

## LES JOURNEES DU SPACE PARTENAIRE ET EXPLOITANT : UN TANDEM GAGNANT/GAGNANT,

La manifestation, organisée par Michel Souren et Majid Kotbi, de la Commission Evénementiel, rassemble chaque année près de 180 professionnels des loisirs venus de France Métropolitaine et des DOM-TOM. Ce forum unique permet d'échanger avec ses pairs, de partager les bonnes pratiques, de découvrir les nouveautés dans un cadre convivial et personnalisé

## JOURNEES DU SPACE EDITON 2019

Les 27 et 28 Mai 2019 à  
Saint Laurent Blanguy



### PETIT PORTRAIT DE FUNNY PARK

Funny Park est un parc d'attractions indoor pour enfants et un Lasergame respectivement appelés Funny Park et Lost Valley. Il s'étend sur 1400m<sup>2</sup> couverts et climatisés et 1100 m<sup>2</sup> extérieurs destinés à accueillir des gonflables. La restauration est de type snacking. Grâce à la hauteur du bâtiment, l'âge des jeunes clients évolue vers l'adolescence. Un parc plein de peps et d'optimisme !

### AGOSTINHO DUARTE LOPES :

« Mon épouse et moi-même sommes ravis d'accueillir les journées du Space. Il se trouve que j'ai pu disposer juste à côté de mon parc d'un local de 4000m<sup>2</sup>. Je sais bien que lors de l'Assemblée générale, je croiserai nombre de mes concurrents les plus immédiats, mais ce jour-là ils seront d'abord mes confrères, c'est ce que j'aime dans le SPACE. J'espère que ce millésime 2019 laissera à tous l'excellent souvenir d'un moment de partage constructif ».

### NOUVEAUTÉ 2019 :

LE WORKSHOP EST OUVERT AUX EXPLOITANTS NON-ADHÉRENTS  
Pour cette nouvelle édition, le Workshop du 28 mai est aussi ouvert aux exploitants non-adhérents du SPACE à un tarif spécial inscriptions sur le site : [www.journéesduspace2019.com](http://www.journéesduspace2019.com)

## SPACE MAGAZINE A VOULU EN SAVOIR PLUS

### RAPHAËL CANEL, COMMENT LES FOURNISSEURS S'INSCRIVENT-ILS AU WORKSHOP ?

Ce sont au départ nos propres fournisseurs, puis des prospects que nous avons identifiés sur d'autres salons, ou des partenaires traditionnels qui n'ont pas pu venir les années précédentes. Les workshops sont de plus en plus suivis au fur et à mesure qu'augmente le nombre de membres et que s'élargit le champ de nos activités : bowling, escape game, laser game, réalité augmentée etc.



### QUEL EST LE RÔLE EXACT DE LA COMMISSION PARTENAIRES ?

Notre commission cherche à répondre aux besoins constants d'évolution de notre secteur en identifiant les meilleurs fournisseurs de biens et de services au plus près de nos besoins. Nous faisons aussi les commandes de matériels de base, comme par exemple des sondes de températures pour les réfrigérateurs et les congélateurs, ou les défibrillateurs, pas encore obligatoires mais en passe de l'être.

Pour la restauration, nous avons obtenu une mercuriale chez Metro avec une liste d'articles non exhaustive comme le font les centrales d'achat. !

Pour ce qui est de la sécurité nous croisons nos informations avec la commission ad hoc et cela constitue une excellente grille d'évaluation de nos partenaires.

Enfin nous avons négocié auprès de l'assureur Allianz-Cabinet Poncey & Lebas, des conditions préférentielles pour nos adhérents en matière de responsabilité civile et de responsabilité des dirigeants accompagnées d'un contrat sur-mesure pour les activités indoor. Bien entendu, le mot de la fin leur revient, et ces négociations diverses ne sont évidemment pas contraignantes pour nos membres !



### MICHEL SOUREN TÉMOIGNE.

Il est de plus en plus compliqué de trouver le lieu adéquat pour les Journées du Space, nous sommes victimes de notre succès. Surtout si nous prenons en compte notre volonté de roulement ! Du coup, cette année nous changeons d'échelle, et nous louons un parc Expo capable d'accueillir nos membres, nos partenaires et nos visiteurs, ce qui change beaucoup de choses, notamment en matière de législation.

Il nous paraît également très important de favoriser les moments de convivialité, ce qui demande une logistique conséquente en termes d'organisation des repas et des collations. Mais le fait que ces journées attirent de plus en plus est le meilleur des encouragements !





EN REALITÉ AUGMENTÉE

AR QUEST

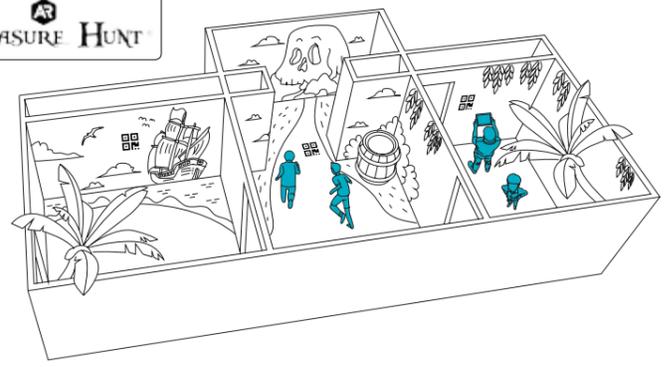
PRODUCTIONS

## CHASSES AUX TRÉSORS & ESCAPE ROOMS

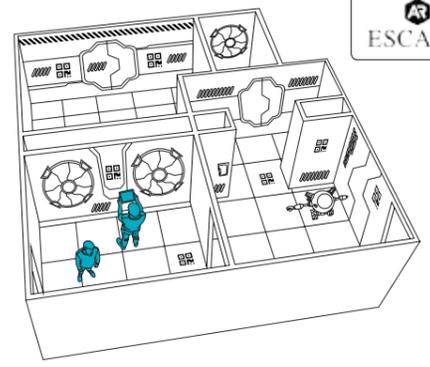
**PLONGEZ DANS UN MONDE VIRTUEL À PARTIR DE 315 EUROS**  
Gamifiez vos espaces jeux existants ou créez de nouveaux espaces facilement renouvelables.

**JOUEZ EN ÉQUIPE D'ANNIVERSAIRE, QUI FERA LE MEILLEUR TEMPS ?**

TREASURE HUNT



ESCAPE

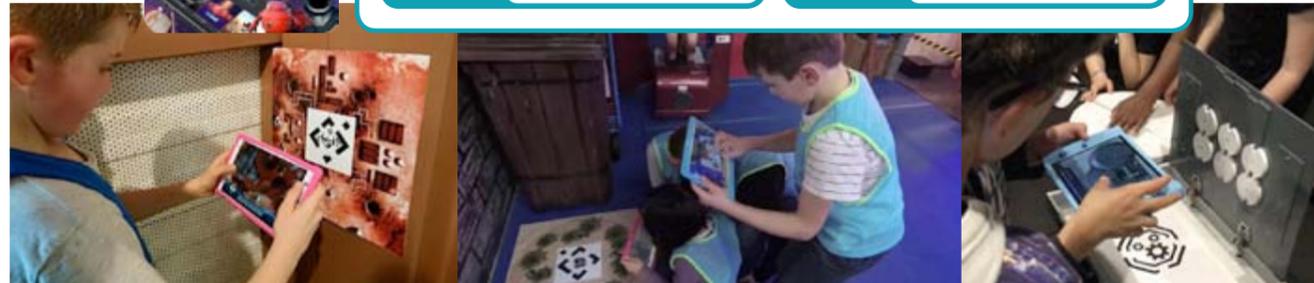


NOUVEAUX JEUX TOUS LES 3 MOIS

DISPONIBLE SUR Google Play Disponible sur App Store

TESTEZ TOUS LES JEUX GRATUITEMENT EN IMPRIMANT LES MARQUEURS SUR  
[WWW.XDPROD.COM/ARQUEST/](http://WWW.XDPROD.COM/ARQUEST/)

LOGIN  MDP



# NOUVELLES TENDANCES : EVOLUER SANS RUPTURE



« Il faut que tout change pour que rien ne change ».

Les évolutions sociales et technologiques modifient chaque jour les attentes de notre public, sans parler du renouvellement naturel des générations. La notion ludique, qui se trouve au cœur de notre métier voit son acception évoluer en parallèle. Il nous revient de préserver les fondamentaux du jeu et du sport : échange, performance, émerveillement, étonnement, dépassement de soi, tout en proposant des choses toujours nouvelles, à la fois au cœur des activités et à la marge.

*Un sacré challenge !*

En ce qui concerne les activités, autour de notre socle traditionnel, plusieurs tendances se font jour qui peuvent sembler paradoxales et qui pourtant sont complémentaires : la réalité virtuelle et les hautes technologies (laser games, escape games) cohabitent avec les performances sportives (trampoline et mur d'escalade) ou des espaces ludiques ( bowling ) . Autre évolution, les licences de personnages qui permettent notamment aux enfants de rencontrer leurs héros préférés, qu'il s'agisse de héros de BD, de dessins animés ou littéraires, un investissement dont la rentabilité est proportionnelle à la notoriété du ou des personnages choisis mais qui peut doper la communication. Beaucoup de parcs ouvrent ou envisagent d'ouvrir des sections pré-school réservées aux tout-petits tandis que les expériences virtuelles en 3D gagnent du terrain. Tous ces changements induisent une autre évolution, celle de l'âge : la cible naturelle de nos structures s'élargit dans les deux sens et modifie en partie le comportement des familles, désormais concernées à part entière, de 3 ans à l'âge adulte. Tout l'exercice consiste pour nous à ne pas lâcher la proie pour l'ombre et à maintenir les fondamentaux du métier tout en ouvrant les bras à la nouveauté.

Pour ce qui est de l'accueil, on note le même phénomène : le maintien de la demande de snacking classique, traditionnellement associé aux loisirs, côtoie une quête de plus en plus marquée pour des produits healthy. Un vrai travail d'équilibristes !

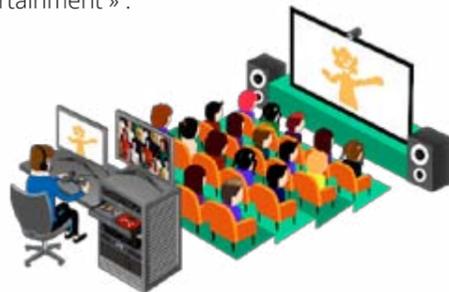
Autre élément à prendre en compte dans un métier où les investissements sont vitaux, tout indique que ces évolutions s'accroissent, au rythme des attentes changeantes du public. A nous de les anticiper, ensemble, et de les accompagner au plus près car une chose est sûre, dans le monde de demain, le besoin de divertissement ira croissant !

## LE CINEMA INTERACTIF ENFIN ACCESSIBLE

Avec **ANIMAKIT**, mettez en scène votre mascotte dans un cinéma magique où les enfants parlent en direct avec la marionnette virtuelle. C'est l'attraction « *Stitch Live* » de Disney qui s'adapte à votre espace et votre budget (catalogue de personnages disponibles).

L'installation référence en France est dans le Parc Youpimom à Tours : le « **YOUPI LIVE SHOW** ».

Consulter notre gamme sur [xdprod.com](http://xdprod.com) rubrique « Interactive Entertainment » :



**www.nlcdeco.fr**  
 Décors Personnages et Animaux en résine  
 contact@nlcdeco.com  
 2A rue des Forges 76680 SAINT SAENS 02 35 02 07 16 ou 06 29 84 07 59

NLC déco

## FORMATION Au plus près de nos besoins...

Référencée auprès de l'AFDAS et assurée JMSA Formation Conseil notre formation de technicien polyvalent s'adresse à un public jeune, généralement sans diplôme supérieur. Elle dispense un Certificat de Qualification professionnelle : Vendeur en Espaces de Loisirs reconnu par la branche professionnelle du tourisme et des loisirs. Nos employés sont donc formés pour être en capacité d'accueillir les visiteurs, de vendre des produits de restauration rapide, de gérer les stocks, de ranger et nettoyer, d'assurer des animations, d'assurer la sécurité des clients et de gérer les conflits.



MARIE PUECH PRÉCISE :

« La formation de technicien polyvalent a pour ambition de couvrir la totalité des aspects de nos structures et même s'il y a certainement encore des choses à améliorer.

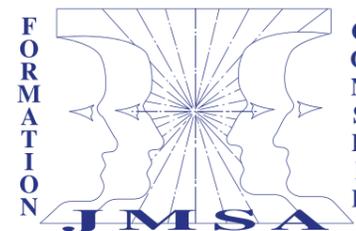
SPACE MAGAZINE A MENÉ L'ENQUÊTE AUPRÈS DE QUELQUES PARTICIPANTS.

CAROLINE : CAVAL'KID

« C'était une super formation avec un contenu adapté à notre niveau, des formateurs de qualité, des outils variés et adaptés, des exercices pratiques permettant une mise en pratique des informations transmises mais surtout des débriefings adaptés à chaque personne. »

BETTY DUC : PITCHOUN PARC

« Dans l'ensemble c'est une excellente initiative qui correspond à la pluralité de nos approches et nos structures ». »



Préparez avec JMSA le Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) de **Vendeur en Espaces de Loisirs**.

**Nous adapterons la formation à votre activité et à vos besoins !**



Renseignez-vous auprès de votre conseiller de l'AFDAS pour le financement.

**JMSA Formation Conseil - Pascaline BRETON**

47, rue Jules Juillet - 60100 Creil

☎ 03.44.64.70.58

☎ 06.26.60.18.87

✉ pascaline.breton@jmsa.fr



URBAN JUMP  
LE PARI DE YOANN MULLER



Imaginez 1000 m<sup>2</sup> dévolus au seul trampoline répartis en sept disciplines juste à côté de l'Intermarché de Roissy en Brie. Les tapis sont connectés entre eux pour que les visiteurs puissent exécuter des figures d'un tapis à l'autre. Le Jump walking wall permet de sauter sur le dos sur deux trampolines et de marcher à l'horizontale sur un mur vertical. On peut également sauter de 2,20 m de hauteur sur un airbag géant de 1,60m d'épaisseur ! N'oublions pas la balle aux prisonniers, l'air ball, le basket sur trampoline ou la fosse à mousse. Le trampoline est totalement intergénérationnel et peut être pratiqué par les enfants dès 7 ans, les ados, et aussi, tous les adultes qui aiment le fitness. C'est le pari de Yoann Muller : le trampoline pour tous et par tous !

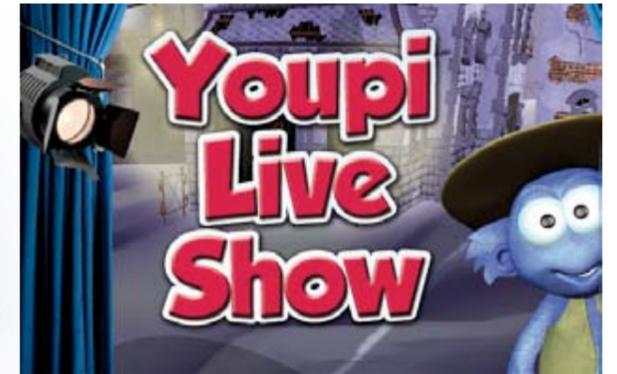
Vincent Delaplace et Florent Barbier : nouveau parc multi-activités en Martinique, déjà opérateurs de Laser West laser-game et de l'Ile au Trésor, parcs de jeux pour enfants, et également d'un laser game en Guyane, Vincent et Florent ont décidé de ne pas s'arrêter en si bon chemin. Vincent témoigne : "j'ai décidé d'ouvrir un nouvel établissement en élargissant la cible : il s'agit donc d'un laser game, d'un bowling et d'une plaine de jeu, en tout sur 1600m<sup>2</sup>. L'offre de restauration est un classique de la restauration rapide, néanmoins nous envisageons une touche exotique avec des tacos. Je travaille essentiellement avec une clientèle locale, des étudiants de retour au pays ou des expatriés installés à l'année. L'investissement est énorme, mon point d'amortissement est à 15 ans, et j'ai confiance. Je suis adhérent du Space depuis 5 ans et je m'en félicite, le partage nous rend plus forts ». Né en métropole, Vincent Delaplace est arrivé aux Antilles à l'âge d'un an et parle parfaitement le créole. A n'en pas douter, une des clés de son succès antillais.



Cinéville est le cinquième réseau national de salles de cinéma. A Ponts de Cé, nous avons accompagné la salle d'un parc de jeux autonome, Loopiland. Il s'agit d'offrir au public des activités multiples et complémentaires. « En fait, déclare Yves Sutter, impulseur du concept, les fondamentaux des deux métiers sont assez semblables : accueillir du public, gérer du personnel, jongler avec des horaires atypiques...



## Nouvelles attractions :



**Youpimom :** Cette année le parc s'est doté du Youpi Live Show, un spectacle interactif projeté dans la maison hantée. En coulisses la télékinésie permet à un de nos techniciens d'actionner à distance les mouvements du corps et du visage de notre mascotte Youpi qui se comporte donc comme un être humain. Les enfants peuvent interagir avec elle, et même lui parler !



**Girafou :** Lors du workshop des Journées du Space 2017 à Montauban j'ai vu un fournisseur d'hélicoptères sur rails, des petites nacelles accrochées à un rail comme si elles volaient à 5 mètres de hauteur. Le fournisseur a su s'adapter à ma demande, à la spécificité de mon bâtiment et à ma fourchette de prix. J'ai investi 97000 euros pour lesquels je prévoyais amortissement à 5 ans, mais il semble bien que ce sera chose faite à l'horizon des 3 ans et demi. Je suis vraiment content d'avoir fait cet investissement !





URBAN  
KONCEPT

Let's play innovation



NINJA   
DESIGNED BY THOMAS BALLET   
VAINQUEUR NINJA WARRIOR 2017



JUMP 



## URBAN KONCEPT : DU SUR-MESURE MADE IN FRANCE

LA SOCIÉTÉ EST SPÉCIALISÉE DANS L'AMÉNAGEMENT D'ESPACES DE LOISIRS DEPUIS 2003. ELLE EST LA CRÉATRICE DU PARCOURS AVENTURE MOBILE ET C'EST ELLE QUI A DÉVELOPPÉ LE SAVOIR-FAIRE AUTOUR DES PARCOURS ACROBATIQUES COMME LES MURS D'ESCALADE LUDIQUES. URBAN KONCEPT A ÉTÉ PIONNIER EN INSTALLANT DES SALLES DE FUNK LINE À MONTPELLIER, PUIS, EN 2016, LE PREMIERS TRAMPOLINE PARK, INDOOR 45, À RIEUX. LA SOCIÉTÉ A AMÉNAGÉ EN TOUT 15 PARCS DE TRAMPOLINE DONT 2 AUTRES À LYON SOUS LE LABEL " EXALTO ". URBAN KONCEPT EST PARTENAIRE DU SPACE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES. SON DIRECTEUR GÉNÉRAL JÉRÔME MONTEIL PARTICIPE AU GROUPE DE TRAVAIL DE L'AFNOR AUX CÔTÉS DU SPACE DANS LE CADRE DE LA COMMISSION DE NORMALISATION DU TRAMPOLINE AUPRÈS DE L'AFNOR, UNE COMMISSION VITALE POUR LES EXPLOITANTS QUI ÉVOLUENT POUR L'INSTANT DANS UN CERTAIN FLOU ARTISTIQUE MALGRÉ UN ACCIDENT MORTEL QUI A DÉCLENCHÉ UNE ENQUÊTE NATIONALE.

URBAN KONCEPT C'EST 5 SALARIÉS PERMANENTS, UNE DIZAINE DE TECHNICIENS QUI COLLABORENT RÉGULIÈREMENT, 10 CHANTIERS PAR AN ET 2,7 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRES D'AFFAIRES. BEAUCOUP DE CONCURRENTS MAIS UNE MARQUE DE FABRIQUE : LE MADE IN FRANCE, QU'IL S'AGISSE DU MATÉRIEL, DU CONCEPT OU DES TECHNICIENS, ET LE RECOURS SYSTÉMATIQUE À DES BUREAUX D'ÉTUDE RHÔNE-ALPINS.

JÉRÔME MONTEIL A SUIVI UN CURSUS DE MANAGEMENT, MANAGEMENT DU SPORT ET ÉVÉNEMENTIEL. IL A INTÉGRÉ LE GROUPE ALTIPLANO EN 2006 POUR PRENDRE, EN 2011, LA DIRECTION DE URBAN KONCEPT.





**IAAPA**<sup>®</sup>  
**EXPO EUROPE** THE LEISURE  
INDUSTRY'S PREMIER  
EVENT IN EUROPE.

**Le Family Entertainment Centers Day** : une journée à destination des FECs, comprenez regroupant tous les divertissements indoor de proximité, qui sont accessibles aux enfants, teens, adultes et les accueillent pour quelques heures  
Une journée entière de conférences et d'ateliers participatifs pour tous ceux qui souhaitent connaître les dernières tendances, améliorer la qualité de l'expérience délivrée, partager les initiatives qui ont porté leurs fruits, rencontrer et échanger avec des collègues.  
Une rencontre inscrite dans la découverte, d'apprentissage, de rencontres et de plaisir la convivialité. **16 SEPTEMBRE 2019, PARIS PORTE DE VERSAILLES**

A PROPOS DU IAAPA  
<http://www.iaapa.org>

Le IAAPA (International Association of Attraction and Amusement Parks) est la plus grande association professionnelle des opérateurs et fournisseurs de lieux de loisirs et de divertissement dans le monde.

Le IAAPA compte plus de 5 300 membres dans 100 pays : opérateurs (parcs d'attractions, aquatiques, zoos et aquariums, centres de divertissements indoor, musées, centres de science et resorts) fabricants et fournisseurs produits et services, développeurs et investisseurs

IAAPA Expo Europe, ex EAS, accueille chaque année plus de 500 exposants et 12 000 visiteurs de 107 pays, Europe et Moyen Orient principalement. Pendant le salon, le programme de conférences offre plus de 100 sessions et 2 journées spécifiques en amont du salon : la Journée des FEC et IAAPA Safety Institute



THE LEISURE INDUSTRY'S  
PREMIER EVENT IN EUROPE

**NEW NAME.**  
**NEW OPPORTUNITIES.**

EURO ATTRACTIONS SHOW IS NOW IAAPA EXPO EUROPE.

**SAVE THE DATE**

**CONFERENCE:** 16-19 Sept. 2019 | **TRADE SHOW:** 17-19 Sept. 2019

**PARIS, FRANCE**



[www.IAAPA.org/IAAPAEurope](http://www.IAAPA.org/IAAPAEurope)

No stress, fluidité et gain de temps.



PLUS D'ATTENTE  
AU COMPTOIR  
POUR LES CLIENTS,  
ILS VIENNENT  
CHERCHER  
EUX-MÊMES LEUR  
COMMANDE  
QUAND LE PAGER  
SONNE...

**NBC**  
VENDING

NBC MARCHÉ GARE  
3214 RTE DE MONTPELLIER 30900 NIMES  
06 09 20 29 49 - 04 66 84 67 68

**Aventbirthday**

Le calendrier de l'avent de l'anniversaire,  
à offrir lors de vos réservations !



Donnez "la" valeur ajoutée  
à vos prestations  
anniversaires 4-11 ans,

différenciez-vous  
de la concurrence,

fidélisez vos clients !



Le concept Aventbirthday :

**1 Je découvre  
une question**  
chaque jour jusqu'à  
mon anniversaire.



**2 Je trouve  
la bonne  
réponse !**



**3 Je savoure  
ma surprise**  
et découvre  
la réponse juste.



Vincent répond à vos questions au 07 71 70 79 22 !

www.aventbirthday.fr



Tous concernés

LA SÉCURITÉ, L'AFFAIRE DE TOUS



afnor

RETEX

« Cette année Le sujet phare, c'est le RETEX », déclare Ludovic Cogny « autrement dit le retour d'expériences. Il concerne au premier chef la sécurité des établissements et notamment de leurs équipements, de l'installation et de l'utilisation de ces derniers. Un livre commun sera ouvert prochainement sur le site internet et permettra à chacun de l'enrichir et d'en tirer profit aux mieux de ses intérêts. En parallèle, une boîte à idées, également ouverte sur le site, permettra de partager les trouvailles ». Nous travaillons sur l'accidentologie. Même si le sujet reste tabou, nous souhaitons transmettre un maximum d'information à nos adhérents afin qu'ils puissent anticiper les risques et ainsi éviter les accidents.

LES RÈGLES DU JEU, INDISPENSABLES !

« Nous travaillons en étroite relation avec l'AFNOR, la Direction générale de la Concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, aux côtés du SNELAC, avec l'objectif d'être au fait de la loi et en interaction avec elle, de façon à faire remonter et redescendre les informations en temps réel » explique Florence Lelièvre. Un gros chantier en cours, la mise en place d'un registre unique relatif à la sécurité, à la maintenance et à l'accidentologie dans le contexte nouveau de multi-activités. Il s'agit de doter les adhérents d'un cadre normatif et d'une méthodologie de validation, de certification et de suivi. Le groupe de travail ad hoc rassemble 5 gestionnaires de parcs aux activités diverses, un assureur et un représentant de la SOCOTEC.

LE SAVOIR EMPLOYER : COMPLEXE ET ESSENTIEL !



Au SPACE, la commission « social » a du pain sur la planche ! C'est elle qui s'est donnée pour mission de débroussailler la jungle réglementaire pour faciliter la vie des adhérents en leur permettant de télécharger les documents dont ils ont besoin. Cécile Baudot nous donne quelques exemples : « La commission a donc planché sur les contrats de travail proposés, CDI, CDD ou CDD temps modulés et engagé une réflexion sur l'utilisation des chèques-emploi service. Pour ce faire, elle s'est appuyée sur des questionnaires envoyés à chacun de ses adhérents. Résultat : des contrats-type à télécharger et des comparatifs à méditer. Ensuite, pêle-mêle, la commission travaille sur les taux de cotisation, l'élaboration des fiches de postes, les formations obligatoires et recommandées comme la formation de technicien polyvalent.

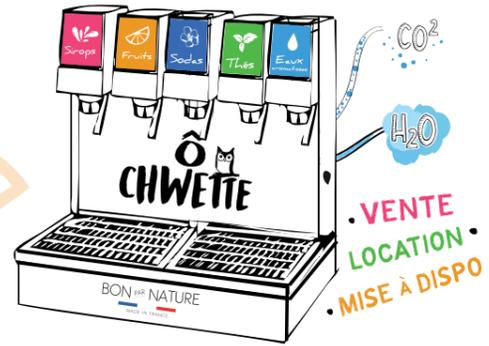
L'ECONOMIE : LE NERF DE LA GUERRE



L'appréhension de notre métier, certes multiforme, par les pouvoirs publics présente de nombreuses incohérences que notre commission économique s'attache à relever et régler. Par exemple, l'application de formules hétérogènes par la SACEM, le caractère arbitraire des taxes foncières, la spécificité des contrats d'assurance. Et puis, nous avons aussi, à travers notre veille de marché, l'ambition de rendre l'avenir lisible à moyen et à long terme. Je pense qu'il nous revient d'alerter sans alarmer et de passer du partage d'expériences à la mise en place d'un véritable plan d'action. On s'y attelle !



**POST - MIX**



Leader du Sirops en **BAG IN BOX**



[WWW.O-CHWETTE-BOISSONS.COM](http://WWW.O-CHWETTE-BOISSONS.COM)



**CABINET PL**

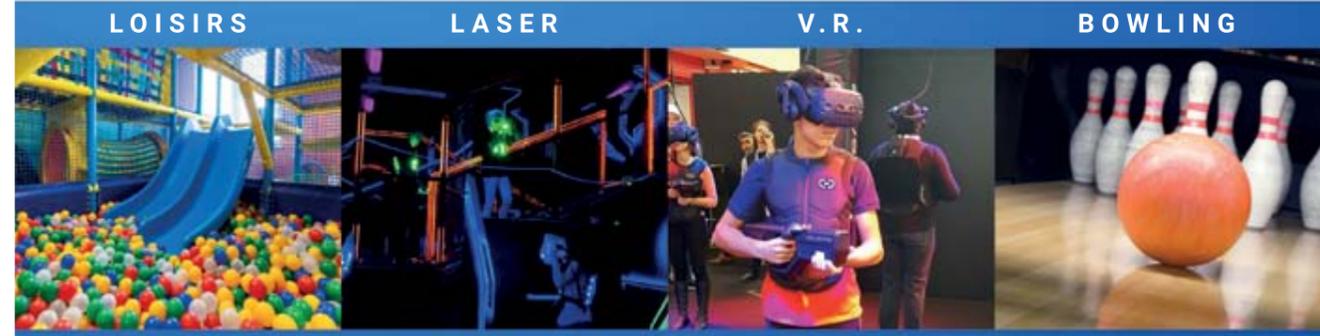
ASSURANCES PARCS DE LOISIRS

Le spécialiste de l'assurance des parcs de Loisirs et multi-activités

**OFFRE SPECIFIQUE ET EXCLUSIVE ADHERENT SPACE**

Economisez sur vos primes d'assurances en devenant acteur de votre organisation professionnelle

A découvrir lors du workshop **SPACE le 28 MAI 2019**



**COMPAREZ , ADHEREZ , ECONOMISEZ !**

☎ ligne dédiée parcs de loisirs 06 32 06 90 49  
Formulaire demande de devis sur notre site

Plus de détails sur notre site internet  
[www.assurances-parcs.fr](http://www.assurances-parcs.fr)

Cabinet PL Orias 1206667

**PHOSPHORER, PERCOLER, PARTAGER  
POUR INVENTER ET REINVENTER NOTRE METIER :**  
retour sur le FORUM D'HIVER 2019 :



**LE PROGRAMME**

**Lundi 21 janvier 13h30-18h**  
Sécurité Alimentaire :  
Sensibiliser – Informer  
4 Ateliers proposés :  
• Gestion des déchets  
• Fast Good (Healthy)  
• Ventes additionnelles  
• Anniversaire Restauration  
Restitution des ateliers

**Mardi 22 janvier : 8h30 -12h30**  
• Management « Génération Y et Z »  
• Remise à niveau sur l'utilisation du site internet du SPACE et de ses infos  
• Responsabilité du Chef d'Entreprise animé par Johan LEBAS



**LE MANAGEMENT ESSENTIEL !**

Bien connaître les attentes des générations qui forment le gros de nos employés pour bien doser les quatre clés d'un management réussi : la coopération, la confiance, la connaissance et le choix, et passer d'un management vertical basé sur l'autorité à un management dynamique, personnalisé et basé sur le partage.

Mention spéciale des participants à Guillaume qui a su concocter des moments de off délicieux et conviviaux autour des buffets et de la paëlla, sans oublier la musique et la danse !



**Focus sur l'Atelier Restauration animé par Cécile Masson.**

Je pense que les gens ont besoin d'une offre de restauration qui tourne le dos au fastfood pour imposer un fast good, c'est un des chemins de l'avenir...



**Guillaume de Girafou :**  
C'est très difficile à mettre en place, ça demande des investissements, mais c'est sûr c'est un axe de développement à envisager.

**Virginie de Happy Land :**  
Pour une plaine petite comme la mienne c'est un investissement disproportionné mais je comprends que cela puisse être un plus, bien sûr !

**JOHANN LEBAS ASSUREUR,** intervenant lors du Forum d'Hiver  
Ce fut un plaisir car j'ai pu rencontrer les différents acteurs du marché, connaître leurs préoccupations et les alerter sur leurs responsabilités et les risques réels de les voir étendues à leur patrimoine personnel bien au-delà de la simple responsabilité civile.

**Joëlle de Lol' Kidz Park :**  
C'est un point d'entraide irremplaçable qui brise un peu la solitude de l'entrepreneur. En plus, les sujets abordés pendant les ateliers étaient vraiment bien choisis ! J'ai beaucoup appris !

**Virginie de Happy Land :**  
C'était mon premier Forum et franchement, j'ai été ravie ! C'est enrichissant, c'est convivial, on se sent appartenir à un groupe, c'est une excellente initiative !



# Le Space mag

Space Mag, Numero 4 / Avril 2019

Mentions légales

Tirage : 2200 exemplaires

Représentant légal : Eric Bouchet

Directeur de publication : Evelyne Villame

Textes : Marie Costa, Escales Catalanes

Comité de rédaction  
Eric Bouchet, Raphael Canel, Laurence Cavazza,  
Vincent Delaplace, Marie Puech, Evelyne Villame

Conception graphique : Comptoir Graphique  
Imprimeur : Imprim Média

## Le SPACE Deux grands rassemblements

### Séminaire d'hiver

ÉCHANGE,  
CONVIVALITÉ,  
FORMATION . . .



### Les journées du SPACE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, PRÉSENTATION DU TRAVAIL DES COMMISSIONS, ÉCHANGE DE BONNE PRATIQUE, SOIRÉE CONVIVIALE ET AUSSI LE WORKSHOP . . .



REJOIGNEZ-NOUS

[www.space-syndicat.com](http://www.space-syndicat.com)  
[spacesyndicat@gmail.com](mailto:spacesyndicat@gmail.com)



  
**Univers Loisirs**  
Créateur d'espaces loisirs

Vente et location de mini karting, bumpers et funny animals

4, Rue des grands peupliers  
38118 Hières-sur-Amby

✉ [contact@univers-loisirs.com](mailto:contact@univers-loisirs.com)  
☎ 04.74.95.13.68

# SPACE



# JOURNEES DU SPACE 2019



PARTICIPEZ À L'ÉVÉNEMENT  
MAJEUR DES LOISIRS INDOOR  
**27 & 28 MAI**  
FUNNY PARK/LOST VALLEY  
WORKSHOP **ARTOIS EXPO**



*En 2019, Le Workshop  
est ouvert  
aux non-adhérents !*



## À VOS AGENDAS

Adhérents/Non adhérents, une seule adresse pour vous inscrire :  
**WWW.JOURNEESDUSPACE2019.COM**