

## LE SPACE DÉVOILE UN SONDAGE INÉDIT MENÉ AVEC OPINIONWAY « LES FRANÇAIS ET LES ACTIVITÉS DE LOISIRS INDOOR »

- ➔ Les loisirs indoor dans le TOP 3 des activités les plus pratiquées par les Français
- ➔ Pendant les congés de février, 1 vacancier sur 2 se rendra dans un espace de loisirs indoor

Inflation, grèves et mobilisation contre la réforme des retraites : en ce début d'année, le contexte économique et politique suscite de nombreuses inquiétudes. Pour autant, les Français ne sont pas prêts à faire l'impasse sur les loisirs et les moments de plaisir. C'est ce que révèle ce sondage du SPACE, la première association professionnelle des acteurs des loisirs indoor en France, réalisé par OpinionWay : si l'engouement des Français pour les loisirs est intact en 2023, les loisirs indoor font désormais partie des activités les plus plébiscitées. Et ce tout au long de l'année, mais également plus spécifiquement pendant les vacances de février. Décryptage.

Espaces de jeux en intérieur pour les enfants, trampolines parcs, laser-games, bowlings, escape-games, kartings, salles d'escalade ou encore foot en salle : **les 2 000 entreprises des loisirs indoor en France comptabilisent chaque année plus de 13 millions de visites.** Malgré un contexte morose, l'engouement des Français pour ce type de loisirs va grandissant : **en 2022, près de la moitié d'entre eux s'y sont rendus au moins une fois** pour passer du temps en famille, entre amis ou entre collègues, pour s'amuser, pour décompresser, pour découvrir de nouvelles expériences. **Et parmi les Français qui comptent prendre des vacances en février, la moitié prévoit de se rendre dans un de ces espaces.**

### DES LOISIRS ESSENTIELS, AU CŒUR DES HABITUDES DES FRANÇAIS

Premier enseignement de ce sondage : cinéma, musées, loisirs indoor, théâtre, parc d'attractions ... **plus de 8 Français sur 10 ont réalisé des sorties de loisirs en 2022 (84%). La moitié d'entre eux se sont rendus au moins une fois dans un espace de loisirs indoor (46%).** Ainsi les activités indoor confirment leur position dans le **TOP 3 des loisirs les plus pratiqués** par les Français : ils sont considérés comme des loisirs à part-entière, se positionnant derrière le cinéma (64%) et les sorties au musée (50%).

**Notamment plébiscités par les moins de 35 ans et les familles avec enfants**, dont 70% déclarent avoir fréquenté ces espaces l'an dernier, les loisirs indoor occupent désormais une place essentielle dans la vie des Français. Alors que les foyers ont été durement touchés ces derniers mois par l'inflation, les prix à la consommation en décembre 2022 ayant augmenté de 5,9%, **les sondés déclarent avoir l'intention de se rendre dans les espaces de loisirs indoor à un niveau un peu supérieur de celui de 2022, +2 points, soit 48% en 2023.**

Plus encore, **un quart des Français souhaite préserver les sorties dans les espaces indoor (25%)** même en période de crise économique forte (contre 46% pour le cinéma et 26% pour le musée).

« Que l'on parle de fréquentation ou de budget alloué, nul doute que les loisirs indoor font partie de la vie des Français, ancrés dans leurs habitudes. Et le fait que leur intention de fréquentation soit intacte en 2023 par rapport à l'an dernier, en dépit de la crise et de l'inflation, nous en dit long sur la place de plus en plus importante qu'occupent ces loisirs, devenus essentiels pour de nombreux usagers. C'est d'ailleurs ce que nous observons sur le terrain : pour certains de ces espaces on note une hausse du nombre de visiteurs très significative et des usagers de plus en plus fidèles »

Analyse **Evelyne Villame**,  
Présidente du SPACE

## VACANCES DE FÉVRIER : CAP SUR LES ACTIVITÉS INDOOR !

Les vacances de février arrivent à grands pas et **1 Français sur 3 anticipe de prendre des congés durant cette période (34%)**. Parmi eux, **1 répondant sur 2 envisage de se rendre dans au moins un espace de loisirs indoor pendant ses congés (51%)**, qu'il parte ou qu'il reste à son domicile. Une volonté d'autant plus présente chez les parents qui partiront en vacances : 67% d'entre eux comptent pratiquer au moins une activité indoor.

D'ailleurs, pour la moitié des sondés les vacances scolaires au sens large sont des moments propices pour se rendre dans les espaces de loisirs indoor, notamment pour les parents avec enfants. Près de 7 répondants sur 10 (68%) s'adonnent à ces activités sur leur lieu de vacances, et 85% d'entre eux **apprécient pratiquer des activités indoor près de chez eux lorsqu'ils ne partent pas en vacances ou en weekend**. En outre, c'est pendant le weekend que les Français sont le plus enclins à pratiquer ces loisirs (70%).

Pour **Evelyne Villame**,

*« Les sorties dans les espaces de loisirs indoor permettent de s'amuser pendant les congés, proche de son domicile comme sur son lieu de vacances. Ils font ainsi partie intégrante du programme des Français pendant leur temps libre. Si nous observons un pic de fréquentation pendant la saison hivernale, notamment du côté des familles avec enfants, en réalité, toutes les périodes de vacances scolaires sont concernées. »*

## DES ESPACES POUR RECRÉER DES LIENS EN FAMILLE OU ENTRE AMIS

Les espaces de loisirs indoor sont particulièrement appréciés pour leur convivialité : faire une sortie afin de passer un bon moment avec ses proches est la première raison citée par les adeptes des lieux indoor (76%) qu'ils soient avec leur famille (59%) ou leurs amis (40%).

**1 Français sur 2 a par ailleurs eu plaisir à y retourner après les périodes de privation liées au covid (56%)**, notamment les familles (72% contre 49%), et les jeunes de moins de 35 ans (76% contre 42% parmi les 50 ans et plus).

Autre motivation forte des Français pour se rendre dans ces lieux : l'accessibilité des espaces de loisirs quelle que soit la météo constitue un atout majeur.

« 9 Français sur 10 apprécient de pouvoir pratiquer une activité de proximité en cas de météo défavorable. »

Les espaces indoor sont par excellence des lieux de divertissement, où l'on vient pour s'amuser (89%) ou se défouler (82%). Stimulant à la fois le corps et l'esprit, les activités indoor sont perçues comme permettant de relever des défis à la fois physiques et intellectuels (79%) et de se challenger face à d'autres joueurs (76%). Et pour les jeunes enfants, ces loisirs sont l'occasion de développer leur motricité (88%).

*« C'est une tendance forte que nous observons dans nos espaces depuis deux ans et qui se confirme : la fréquentation est en hausse, qu'il s'agisse des familles, des groupes d'amis ou des entreprises. Il y a une réelle envie de se retrouver, de partager de bons moments et de se faire plaisir, malgré le contexte morose. Pour beaucoup de visiteurs, ce sont des moments de respiration dans le quotidien. »*

Commente **Evelyne Villame**.

## MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

L'étude SPACE « Les Français et les activités de loisirs indoor » a été réalisée par l'institut de sondage Opinion Way auprès d'un échantillon de 1014 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées par questionnaire autoadministré en ligne du 18 au 19 janvier 2023.

## A PROPOS DU SPACE

Fondée en 2008, le SPACE est la première association professionnelle qui représente le secteur des loisirs Indoor récréatifs en France. Ce secteur regroupe plus de 2 000 entreprises, emploie environ 13 000 salariés et affiche 13 millions de visites par an. Les espaces de loisirs Indoor proposent des activités récréatives diverses, de proximité, populaires et accessibles à tous : parcs de jeux pour enfants, Laser game, Escape game, trampoline parcs, réalité virtuelle, bowling etc. pour un rapport qualité-prix abordable. Les sites sont majoritairement implantés dans des villes de taille moyenne et constituent des outils de développement locaux : ils offrent des emplois aux jeunes (étudiants ou premier emploi avec ou sans diplôme). Les adhérents du SPACE sont des professionnels, dirigeants de TPE et PME, qui ont investi personnellement et se sont endettés pour offrir à leurs clients, petits et grands, ces moments de détente et de loisirs, en fin de semaine ou pendant les vacances, dans un environnement de qualité.

Contacts presse : agence Hikou

Marion CHANSON • 06 15 71 16 76 • marion@hikou.fr  
Anne-Florence BLANGIER • 06 59 49 20 58 • anneflorence.blangier@hikou.fr