

## Le SELI – Salon des Espaces de Loisirs Indoor – grand rendez-vous des professionnels du secteur, ouvre ses portes à Lyon les 12 et 13 juin 2023

Le SPACE, la première association professionnelle des acteurs des loisirs indoor en France, lance la 13<sup>ème</sup> édition de son rendez-vous annuel destiné aux professionnels de l'industrie du divertissement en intérieur et aux passionnés d'activités de loisirs, sous une forme repensée : le SELI, Salon des Espaces de Loisirs Indoor. Anciennement « Les Journées du SPACE », le lancement de ce nouvel événement des loisirs en intérieur atteste de la professionnalisation et de la structuration croissante d'un secteur en forte progression.

Espaces de jeux en intérieur pour les enfants, trampolines parcs, laser-games, bowlings, escape-games, kartings, immersions en réalité virtuelle etc. : les 2 000 entreprises des loisirs indoor en France et leurs quelques 13 000 employés comptabilisent chaque année plus de 13 millions de visites, sur un secteur estimé à plus d'1 milliard d'euros. Entre renouvellement et diversification des offres des exploitants de ces espaces de loisirs, ouvertures de nombreux établissements et complexes à travers tout le territoire, le secteur des loisirs indoor connaît une croissance soutenue, en moyenne +15% en 2022 vs. 2019, qui devrait se prolonger dans les prochaines années, porté par un engouement de plus en plus marqué des Français pour ces activités. Et ce en dépit d'une conjoncture incertaine.



Durement frappés par la mise à l'arrêt forcée pendant la pandémie de Covid, les espaces de loisirs indoor ont connu un véritable rebond en 2022 et font désormais partie, selon un récent sondage du SPACE\*, du **TOP 3 des activités les plus pratiquées par les Français (46%)** derrière le cinéma (64%) et les musées (50%).

Par ailleurs, le risque de voir les foyers opérer des arbitrages budgétaires défavorables aux loisirs indoor en raison de l'inflation ne s'est pas confirmé en 2022 : au contraire, la baisse du pouvoir d'achat a vraisemblablement concerné les vacances et weekends hors du domicile, engendrant un effet de report sur les espaces de loisirs indoor qui sont perçus comme accessibles et proches. Et début 2023, les intentions de fréquentation des Français de ces espaces de loisirs étaient les mêmes qu'en 2022 : une tendance qui se confirme sur le terrain.

[Retrouvez ici les résultats de l'enquête OpinionWay-SPACE](#)

Dans ce contexte, le SELI a pour ambition d'offrir aux professionnels du secteur un temps d'échange, de réflexion commune et de rencontre avec des acteurs variés.

## UN SECTEUR PROTÉIFORME EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Avec une multitude d'activités représentées en son sein, le secteur des loisirs indoor est à la fois résolument **protéiforme et innovant**. La forte demande pour ces loisirs et l'élargissement des parts de marché ont boosté les ouvertures d'établissements et la création de nouveaux concepts... accroissant la concurrence intrasectorielle et le besoin de diversification des sites.

### LOISIRS INDOOR : DES TENDANCES DE FOND QUI RÉVOLUTIONNENT LE MARCHÉ

3 grandes tendances interconnectées se dégagent ainsi sur le marché : la consolidation du secteur à travers les fonds d'investissements nationaux ou internationaux, l'effet de concentration des activités au sein d'espaces multi concepts, l'hybridation des lieux notamment avec le « retailtainment ».

## 1 ● L'arrivée de grands fonds d'investissements

Les activités de loisirs indoor ont le vent en poupe et rendent le secteur attractif pour les investisseurs privés. Si ce phénomène était déjà d'actualité avant la crise Covid, il connaît un regain de dynamisme depuis 2022 : **les levées de fonds se succèdent, ouvrant la voie à une métamorphose de l'écosystème et à un rassemblement des acteurs autour des grands réseaux**. Cet appui financier par des capitaux extérieurs devrait notamment permettre aux exploitants d'espaces de loisirs qui en bénéficient de soutenir leurs ambitions d'investissements (matériels, structures, décors etc.), leur permettant de stimuler l'innovation sur le marché et de mieux se positionner par rapport à leurs concurrents.

Dès 2020, des exploitants de complexes de loisirs se sont ainsi rapprochés de ces fonds d'investissement pour accélérer leur développement. Parmi eux, **le réseau La Boîte aux Enfants-Gulli Parc**, présent dans les centres commerciaux, et Seven Squares, un des plus grands centres de loisirs de la région Rhône-Alpes, basé à Saint-Etienne, ont ouvert leur capital à BPI France. Cette démarche permet à Gulli Parc d'étendre son réseau par acquisition et à **Seven Squares** de développer son concept à travers de nouveaux lieux.



©Gulli Parc

De son côté la société d'investissement Otium Capital a créé en 2021 sa filiale Otium Leisure dédiée à l'acquisition et au développement d'enseignes de loisirs de proximité. Avec l'ambition affichée de devenir le leader de l'exploitation de complexes de loisirs dans la décennie à venir, la société compte déjà parmi ses projets des enseignes incontournables du secteur (1055, Terragame Center, Speed Park, Fort Boyard Aventures, Kojump...).



## 2. L'avènement des espaces multi-activités

Une des conséquences de l'arrivée de nouvelles formes d'investissements à large échelle sur le secteur réside dans le **rassemblement de diverses activités au sein d'espaces de plus en plus grands**. Ainsi le marché des loisirs indoor tend à voir se développer des complexes regroupant différentes activités adaptées par public, des offres bar et restauration, des espaces détente etc. Si les espaces mono-activité constituent toujours une part importante de l'offre - environ 75 % - notamment dans les zones très urbaines et denses, les parcs multi-activités gagnent rapidement du terrain en répondant aux attentes de praticité et de diversité des usagers. Par ailleurs, ce rassemblement au sein d'espaces XXL permet également une meilleure gestion et rentabilisation des coûts de fonctionnement et d'entretien.

Le complexe **Hall U Need**, implanté aux portes de la métropole lilloise, en est un des exemples les plus emblématiques : un large panel d'activités indoor pour tous les publics et tous les âges, une programmation d'événements tout au long de l'année, ainsi qu'un espace bar et restauration premium, le tout au cœur d'un ancien atelier de filature de plus de 7500 m<sup>2</sup>.

Deux ans après son ouverture, le projet, qui représente un investissement total de 4,2 M€, est un véritable succès, ouvrant la voie à deux nouvelles implantations de ce concept à horizon 2024.

De son côté, le **concept multi-loisirs Up2Play**, né de l'association entre des experts du sport & loisirs et du promoteur immobilier Groupe REALITES, développe des offres adaptées à tous types de publics au sein de complexes pensés comme des lieux de vie. Fort d'un immense succès, Up2Play, déjà présent aux Sables d'Olonne et à Tarbes, s'exporte en 2023 en Loire-Atlantique, à travers l'ouverture prochaine d'un nouveau centre à Pornichet.



©Hall U Need

## 3. De nouvelles formes d'implantation : les loisirs indoor en renfort d'attractivité

Face à l'engouement suscité par les loisirs indoor auprès d'un public de plus en plus large et à la forte progression du secteur, de nombreux acteurs voient dans les activités en intérieur une **opportunité de renforcer leur attractivité, de fidéliser une clientèle et de toucher de nouvelles cibles introduites à travers ce segment, en leur faisant vivre des expériences uniques**.

C'est le cas de certains exploitants d'installations sportives, ou encore plus largement de centres commerciaux pour qui intégrer une offre de loisirs indoor permet d'attirer des visiteurs.

Ce phénomène du « **retailtainment** », qui cible à la fois les pôles de loisirs mono-activités et multidisciplinaires, s'est accéléré ces dernières années. Cette tendance commence par ailleurs à s'installer au **cœur des territoires et des collectivités, notamment au sein de territoires en reconversion**.

C'est le choix qui a été fait à Tarbes, avec la création d'un complexe de loisirs **Up2Play** dans la zone du centre commercial du Méridien à Ibos.

Financé à hauteur d'1,5 millions d'euros par le Fonds Tourisme Occitanie, créé à l'initiative de



©Up2Play

la Région, ce projet a élu domicile dans un bâtiment de près de 4 000 m<sup>2</sup> qui abrite un bowling, un kids parc, un trampoline parc, une salle de karaoké, des salles de séminaire et un restaurant.

Autre exemple marquant : l'implantation prochaine du concept **Seven Squares** sur 3000 m<sup>2</sup> au cœur de l'ancien centre commercial Vill'Up à Paris, dont l'activité commerciale n'avait pas trouvé son public.

Reconverti en « Food & Leisure Market » sous le nom de **Boom Boom Villette**, ce lieu mise désormais sur les loisirs indoor pour attirer des visiteurs et fidéliser une clientèle : il s'appuiera pour ce faire sur l'offre de Seven Squares.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### SELI – Salon des Espaces de Loisirs Indoor

Lundi 12 juin de 15h à 20h et mardi 13 juin de 9h à 16h

Le Double Mixte – 19 avenue Gaston Berger

69100 Villeurbanne

Tramways T1 & T4 – Arrêt Gaston Berger

Bus C17 : Direction « Porte des Alpes », Arrêt « CNRS »

Bus C26 : Direction « Grand Clément », Arrêt « La Doua »

Les équipes du SPACE vous convient à venir rencontrer les professionnels du secteur sur le SELI et à l'occasion de la visite du complexe Koézio de Saint-Priest lundi 12 juin à 20h

Plus d'informations sur l'événement et les exposants sur <https://space-association.fr/seli/>

### À propos du SPACE

Fondée en 2008, le SPACE est la première association professionnelle représentant le secteur des loisirs indoor récréatifs en France. Ce secteur regroupe plus de 2 000 entreprises, emploie environ 13 000 salariés et affiche 13 millions de visites par an. Les espaces de loisirs Indoor proposent des activités récréatives diverses, de proximité, populaires et accessibles à tous : parcs de jeux pour enfants, Laser game, Escape game, trampoline parcs, réalité virtuelle, bowling etc. pour un rapport qualité-prix abordable. Les sites sont majoritairement implantés dans des villes de taille moyenne et constituent des outils de développement locaux : ils offrent des emplois aux jeunes (étudiants ou premier emploi avec ou sans diplôme). Les adhérents du SPACE sont des professionnels, dirigeants de TPE et PME, qui ont investi personnellement et se sont endettés pour offrir à leurs clients, petits et grands, ces moments de détente et de loisirs, en fin de semaine ou pendant les vacances, dans un environnement de qualité.

### Contacts presse – Agence Hikou

Anne-Florence Blangier – 06 59 49 20 58 – [anneflorence.blangier@hikou.fr](mailto:anneflorence.blangier@hikou.fr)

Marion Chanson - 06 15 71 16 76 - [marion@hikou.fr](mailto:marion@hikou.fr)